

Офіційні правила рекламної Акції

«naStile»

(надалі – Акція)

Оновлена версія від 28.04.2017

1. Організатор та Виконавці Акції

1.1. Організатором Акції є ТОВ «ФАКТОР» (надалі – «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: 49000, Україна, м. Дніпропетровськ, вул. Радистів, 2, ЄДРПОУ: 31959328.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «ІМПАКТО» (надалі - Виконавець), тел. (044) 581-35-05, факс (044) 581-11-75. Місцезнаходження Виконавця: 04080, м. Київ, вул. Фрунзе, 13А, ЄДРПОУ: 37037104.

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції під ТМ «FLINT», ТМ «FLINT» (MAX), ТМ «FLINT» (STREET FOOD), привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором в рамках його господарської комерційної діяльності.

2.2. Офіційні правила рекламної Акції (надалі – Правила) розміщуються на сайті promo.flint.tm (надалі – Сайт) у межах строку проведення акції.

2.3. **Увага!** Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2.4. Стисла інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна:

- на спеціальній стрічці з написом «Акція» на продукції, яка бере участь у Акції та вказана у п.4.1. цих Правил;

- в інформаційних листівках та плакатах у місцях продажу продукції ТМ «FLINT», ТМ «FLINT» (MAX), ТМ «FLINT» (STREET FOOD), яка бере участь у Акції;

- за телефоном «гарячої лінії» 0-800-30-11-73 (графік роботи з 08:30 до 22:30) у період з 18.04.2017 - 30.06.2017 включно. Усі дзвінки зі стаціонарних телефонів безкоштовні по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та тимчасово окупованих територій України (далі гаряча лінія).

3. Строк (тривалість) та територія (місце) проведення Акції

3.1. Строк проведення Акції: Акція триває (період безпосередньої реєстрації в Акції) з 12:00 годин 18 квітня 2017 року по 23:59 години 30 червня 2017 року включно або до моменту вичерпання Заохочень Акції, що вказані в п. 6.1.1. - 6.1.7. цих Правил (далі – «Строк проведення Акції»).

3.2. Строки визначення Переможців Акції, що отримують Заохочення, які вказані в розділі 6 цих Правил:

3.2.1.1. **Заохочення №1** – щодня в межах Строку проведення Акції, серед Учасників Акції, які зареєстрували унікальні коди з Фішок акційної продукції;

3.2.1.2. **Заохочення №2** – кожного дня о 12:00 з 19.04.2017 до 30.06.2017 року включно, серед Учасників Акції, які за попередню добу (з 00:00:00 до 23:59:59) зареєстрували унікальні коди з Фішок акційної продукції;

3.2.1.3. **Заохочення №3** – кожного дня о 12:00 з 19.04.2017 до 30.06.2017 року включно, серед Учасників Акції, які за попередню добу (з 00:00:00 до 23:59:59) зареєстрували унікальні коди з Фішок акційної продукції;

3.2.1.4. **Заохочення №4** – кожного понеділка о 12:00 з 24.04.2017 до 26.06.2017 року включно, серед Учасників Акції, які у межах Строку проведення Акції зареєстрували мінімум один унікальний код з Фішок акційної продукції;

3.2.1.5. **Заохочення №5** – кожного понеділка о 12:00 з 24.04.2017 до 26.06.2017 року включно, серед Учасників Акції, які у межах Строку проведення Акції зареєстрували мінімум один унікальний код з Фішок акційної продукції;

3.2.1.6. **Заохочення №6 (Головні заохочення)** – о 23:59:59 30.06.2017 року, серед Учасників Акції, які у межах Строку проведення Акції зареєстрували мінімум один унікальний код з Фішок акційної продукції;

3.2.1.7. **Заохочення №7 (Додаткове заохочення)** – о 23:59:59 30.06.2017 року, серед Учасників Акції, які у межах Строку проведення Акції зареєстрували мінімум один унікальний код з Фішок акційної продукції та віддали не менше 1 голосу за одну з зірок шоу-бізнесу – Надю Дорофєєву або Позитива (надалі – «Зірка»), яка набрала найбільшу кількість голосів та стала переможною.

3.3. Акція проводиться по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та тимчасово окупованих територій України (надалі – «Територія проведення Акції»).

4. Продукція, яка бере участь в Акції

4.1. В Акції бере участь продукція, що виробляється Організатором, зазначена у п. 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, зі спеціальною стрічкою з написом «Акція» (сукупно надалі іменується – «Акційна продукція») та містить в собі спеціальну фішку із семизначним унікальним кодом (надалі – «Фішка»), що складається з комбінації цифр та літер.

4.1.1. Сухарики ТМ «FLINT» пшенично-житні масою 35г., 70г., 80г., 110г. та 130г.;

4.1.2. Сухарики ТМ «FLINT» (MAX) пшенично-житні масою 70г., 100г.;

4.1.3. Сухарики ТМ «FLINT» (STREET FOOD) пшенично-житні масою 80г.;

4.1.4. Грінки житні ТМ «FLINT» масою 35г., 70г., 80г., 110г. та 130г.

4.2. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети.

4.3. Фішка може міститися не в кожній упаковці Акційної продукції.

5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть брати участь дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 14 років (від імені Учасників віком від 14 до 18 років виступають виключно їхні батьки або інші законні представники, такі Учасники можуть бути допущені до реєстрації у Акції за умови наявності письмової згоди їх батьків або інших законних представників на участь у Акції і прийняття цих Правил) (далі – «Учасник» або «Учасники»), мають номер мобільного телефону, що відповідає вимогам п. 7.2 цих Правил, та які у межах Строку проведення Акції здійснили покупку Акційної продукції, що вказана в п. 4.1. Правил, та повністю погоджуються з умовами цих Правил.

5.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

– працівники Організатора, Виконавця та члени їхніх сімей;

– власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують продукцію ТМ «FLINT», ТМ «FLINT» (MAX), ТМ «FLINT» (STREET FOOD) та члени їхніх сімей;

– власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;

– іноземці та особи без громадянства;

5.3. Учаснику для ідентифікації необхідно мати номер мобільного телефону, який використовується для реєстрації/участі в Акції згідно цих Правил.

5.4. Учасник під час участі у Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

- вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;

- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;

- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників в Акції;

- надати на вимогу Виконавця та/або Організатора акції Фішку для додаткової перевірки на дотримання вимог Правил.

5.5. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю та Організатору на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами є здійснення Учасником реєстрації унікального коду з Фішки на Сайті, згідно вимогам розділу 7 Правил.

5.6. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочень, що вказані в розділі 6 цих Правил.

Увага! Будь-які дії Учасників щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про унікальні коди, вказані на Фішках, які стали відомі йому будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про унікальні коди, вказані на Фішках, без придбання Акційної продукції вважаються порушенням умов цих Правил, а Учасник таким, що не відповідає вимогам цих Правил та не має права на отримання Заохочень, що вказані в розділі 6 цих Правил.

6. Фонд Заохочень

6.1 Фонд Заохочень Акції (надалі разом - Заохочення) складається з:

6.1.1 Заохочення №1:

6.1.1.1 поповнення рахунку мобільного телефону у розмірі 2,00 грн. (дві гривні 00 коп.). Загальна кількість поповнень на 2,00 грн. протягом проведення Акції, не більше ніж – 444 000 (чотириста сорок чотири тисячі) поповнень;

6.1.1.2 поповнення рахунку мобільного телефону у розмірі 3,00 грн. (три гривні 00 коп.). Загальна кількість поповнень на 3,00 грн. протягом проведення Акції, не більше ніж – 222 (двісті двадцять два) поповнення;

- 6.1.1.3 поповнення рахунку мобільного телефону у розмірі 5,00 грн. (п'ять гривень 00 коп.). Загальна кількість поповнень на 5,00 грн. протягом проведення Акції, не більше ніж – 222 000 (двісті двадцять дві тисячі) поповнень;
- 6.1.1.4 поповнення рахунку мобільного телефону у розмірі 10,00 грн. (десять гривень 00 коп.). Загальна кількість поповнень на 10,00 грн. протягом проведення Акції, не більше ніж – 44 400 (сорок чотири тисячі чотириста) поповнень;
- 6.1.1.5 поповнення рахунку мобільного телефону у розмірі 20,00 грн. (двадцять гривень 00 коп.). Загальна кількість поповнень на 20,00 грн. протягом проведення Акції, не більше ніж – 29 600 (двадцять дев'ять тисяч шістсот) поповнень.
- 6.1.2 **Заохочення №2** - електронний сертифікат мережі магазинів «Алло» номіналом 300,00 грн. (триста гривень 00 копійок) – 740 штук;
- 6.1.3 **Заохочення №3** - електронний сертифікат мережі магазинів «Алло» номіналом 500,00 грн. (п'ятсот гривень 00 копійок) – 370 штук;
- 6.1.4 **Заохочення №4** - електронний сертифікат мережі магазинів «Алло» номіналом 2000,00 грн. (дві тисячі гривень 00 копійок) – 170 штук;
- 6.1.5 **Заохочення №5** - електронний сертифікат мережі магазинів «Алло» номіналом 5000,00 грн. (п'ять тисяч гривень 00 копійок) – 30 штук;
- 6.1.6 **Заохочення №6 (головні заохочення):**
- 6.1.6.1 Apple MacBook або електронний сертифікат мережі магазинів «Алло» на придбання Apple MacBook – 1 штука;
- 6.1.6.2 Apple iPhone або електронний сертифікат мережі магазинів «Алло» на придбання Apple iPhone – 1 штука;
- 6.1.6.3 Apple Ipad або електронний сертифікат мережі магазинів «Алло» на придбання Apple Ipad – 1 штука;
- 6.1.6.4 Apple Watch або електронний сертифікат мережі магазинів «Алло» на придбання Apple Watch – 1 штука;
- 6.1.6.5 Apple Ipod або електронний сертифікат мережі магазинів «Алло» на придбання Apple Ipod – 1 штука;
- *Детальні характеристики Заохочення №5 визначаються самостійно Організатором Акції.
- 6.1.7 **Заохочення №7 (додаткове заохочення)** – подарунок від Зірки шоу-бізнеса – 1 штука.
- *Детальні характеристики та умови вручення подарунку від Зірки визначаються Організатором Акції, дата та час вручення подарунку узгоджуються між Організатором та Учасником, який отримав право на Заохочення №7. Заохочення №7 може бути змінено у межах Строку проведення акції Організатором Акції самостійно.
- 6.2 Кількість Заохочень обмежена та складає визначену цими Правилами кількість. Загальна кількість Заохочень може бути змінена за самостійним рішенням Організатора шляхом одностороннього внесення відповідних змін до цих Правил.
- 6.3 Характеристики Заохочень, зазначених в цьому розділі Правил, їх колір, виробники/зміст/наповнення, тощо визначаються на розсуд Організатора. Зовнішній вигляд Заохочень може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на акційній сторінці Сайту. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів/безпосередні надавачі послуг. Заохочення можуть не відповідати очікуванням Учасників.
- 6.4 Грошовий еквівалент Заохочень не нараховується та не виплачується. Всі Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Організатор/Виконавець не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками після їх одержання, за неможливістю Учасниками скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.
- 6.5 Заохочення можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

7. Умови участі в Акції та умови визначення Учасників, які мають право на отримання Заохочень

- 7.1 Для того щоб взяти участь в Акції, особі, яка відповідає вимогам розділу 5 даних Правил, необхідно у межах Строку проведення Акції, що визначений в п. 3.1. Правил, придбати від однієї (одна і більше) будь-яких одиниць Акційної продукції, що визначена в п.4.1. цих Правил, знайти в упаковці Фішку та зареєструвати її відповідно до вимог Правил.
- 7.2 Для отримання можливості одержати одне з Заохочень №1 - №7 необхідно:
- знайти в упаковці Акційної продукції Фішку із семизначним унікальним кодом (надалі – Код), який складається з цифр та літер;
 - зареєструвати Код у межах Строку проведення Акції за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми), заповнивши всі обов'язкові поля на Сайті: promo.flint.tm.

УВАГА! Під час реєстрації на Сайті, Учасник може вказати лише номер українського GSM-оператора, за виключенням номерів CDMA. Номери телефонів, які підключені до корпоративної мережі юридичних осіб, мають право приймати участь в Акції, але не мають право на отримання Заохочення №1. Унікальні коди Учасників, які при реєстрації вказали номер телефону, підключеного до корпоративної мережі юридичних осіб, мають право приймати участь в розіграші Заохочень №2 - №7. Також кожен з Учасників, які отримали право на отримання Заохочення №2 - №7, отримувє повідомлення на адресу електронної пошти, вказаної Учасником при реєстрації.

Після виконання процедури реєстрації кожного Коду за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Сайті або у випадку неможливості реєстрації, Учасник отримує, відповідне повідомлення на Сайті.

При цьому відповідне поле для реєстрації Коду на Сайті може одночасно вмістити лише один Код.

Код вважається зареєстрованим з моменту отримання Учасником відповідного повідомлення.

- Для участі у визначенні отримувачів Заохочення № 7 після реєстрації Коду необхідно проголосувати за одну з Зірок у особистому кабінеті Учасника на Сайті.

- забезпечити у межах Строку проведення Акції можливість отримання вхідних дзвінків на номер мобільного телефону, який вказувався при реєстрації Кодів (Коду) на Сайті.

Увага! Учасник може зареєструвати не більше 10 кодів (які повністю відповідають унікальному коду, зазначеному на Фішці) протягом однієї доби. При цьому, якщо Учасником буде введено некоректний Код (код, який не відповідає унікальному коду, зазначеному на Фішці та вимогам цих Правил) 5 разів поспіль протягом 1 (однієї) доби, його обліковий запис на Сайті (доступ до «особистого кабінету» на Сайті) автоматично блокується для участі в Акції до 23:59:59 дня, протягом якого було введено некоректні Коди на умовах цього пункту Правил. У разі фіксації 3-х автоматичних блокувань за введення 5 некоректних Кодів поспіль за період Акції, обліковий запис на Сайті такого Учасника автоматично блокується для участі в Акції, на весь Строк проведення Акції. Розблокування облікового запису на Сайті Учасника можливе лише за умови звернення такого Учасника до адміністратора Сайту, шляхом надіслання електронного листа з використанням форми «Зворотній зв'язок» на Сайті, при цьому, Учасник має обов'язково вказати причини реєстрації некоректних Кодів. Рішення про розблокування або не розблокування облікового запису (доступу до «особистого кабінету») приймається Організатором та/або Виконавцем виключно на підставі свого внутрішнього переконання після зазначення Учасником причини реєстрації некоректних Кодів та незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника.

Увага! Один Учасник може проголосувати за Зірок не більше 10 (десяти) разів на добу і виключно після реєстрації унікального коду. Реєстрація 1 (одного) унікального коду дає можливість проголосувати за одну із Зірок 1 (один) раз.

Увага! Реєстрація Кодів від одного Учасника може проводитись лише з використанням одного облікового запису, створеного на Сайті.

Увага! По завершенню строку проведення Акції, зазначеного в п. 3.1. Правил або після закінчення фонду Заохочень Акції, Коди не реєструються.

7.3. Один Код може бути зареєстрований для участі в Акції лише 1 (один) раз.

7.4. Визначення Учасників, що мають право на отримання Заохочень, зазначених в п. 6.1. цих Правил (надалі – Учасник, який отримав право одержати Заохочення), проводиться наступним шляхом:

- **Заохочення №1**

з 12:00:00 18.04.2017 по 18:30:00 19.04.17 серед кожних 10 000 Кодів*, зареєстрованих відповідно до вимог цих Правил, визначаються кожен 5-й, кожен 9-й, кожен 47-й, кожен 74-й, кожен 10 000-й Коди, що надають право Учасникам, які зареєстрували такі унікальні коди, на отримання Заохочень, а саме:

- кожен 5-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.1 цих Правил;
- кожен 10 000-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.2 цих Правил;
- кожен 9-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.3. цих Правил;
- кожен 49-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.4. цих Правил;
- кожен 74-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.5. цих Правил;

з 18:30:01 19.04.17 по 19:30:00 20.06.2017 серед кожних 10 000 Кодів*, зареєстрованих відповідно до вимог цих Правил, визначаються кожен 3-й, кожен 9-й, кожен 47-й, кожен 74-й, кожен 10 000-й Коди, що надають право Учасникам, які зареєстрували такі унікальні коди, на отримання Заохочень, а саме:

- кожен 3-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.1 цих Правил;
- кожен 10 000-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.2 цих Правил;
- кожен 9-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.3. цих Правил;
- кожен 49-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.4. цих Правил;
- кожен 74-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.5. цих Правил;

*Реєстрація Кодів відбувається в порядку послідовності від 1 до 10 000. Відповідно, після реєстрації 10 000 Коду, відлік та подальша реєстрація Кодів розпочинається знову з 1 до 10 000 і т.д.

з 19:30:01 20.06.17 та у межах Строку проведення Акції, серед кожних 10 000 Кодів*, зареєстрованих відповідно до вимог цих Правил, визначаються кожен 2-й, кожен 5-й, кожен 23-й, кожен 37-й, кожен 10 000-й Код, що надають право Учасникам, які зареєстрували такі унікальні коди, на отримання Заохочень, а саме:

- кожен 2-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.1 цих Правил;
- кожен 10 000-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.2 цих Правил;
- кожен 5-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.3. цих Правил;
- кожен 23-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.4. цих Правил;
- кожен 37-й унікальний код – одне Заохочення №1, що визначене в п. 6.1.1.5. цих Правил;

*Реєстрація Кодів відбувається в порядку послідовності від 1 до 10 000. Відповідно, після реєстрації 10 000 Коду, відлік та подальша реєстрація Кодів розпочинається знову з 1 до 10 000 і т.д.

• Максимальна кількість Заохочень №1, які вказані у пункті 6.1.1.1. цих Правил, право на отримання яких можуть здобути Учасники протягом однієї доби (з 00:00:00 по 23:59:59), в межах Строку проведення Акції, складає 6 000 шт. (шість тисяч штук).

• Максимальна кількість Заохочень №1, які вказані у пункті 6.1.1.2. цих Правил, право на отримання яких можуть здобути Учасники протягом однієї доби (з 00:00:00 по 23:59:59), в межах Строку проведення Акції, складає 3 шт. (три штуки).

• Максимальна кількість Заохочень №1, які вказані у пункті 6.1.1.3. цих Правил, право на отримання яких можуть здобути Учасники протягом однієї доби (з 00:00:00 по 23:59:59), в межах Строку проведення Акції, складає 3 000 шт. (три тисячі штук).

• Максимальна кількість Заохочень №1, які вказані у пункті 6.1.1.4. цих Правил, право на отримання яких можуть здобути Учасники протягом однієї доби (з 00:00:00 по 23:59:59), в межах Строку проведення Акції, складає 600 шт. (шістсот штук).

• Максимальна кількість Заохочень №1, які вказані у пункті 6.1.1.5. цих Правил, право на отримання яких можуть здобути Учасники протягом однієї доби (з 00:00:00 по 23:59:59), в межах Строку проведення Акції, складає 400 шт. (чотириста штук).

Визначення Учасників, що мають право на отримання Заохочень №1, відбувається та повідомляється автоматично, одразу після реєстрації Коду, у межах строку проведення Акції, серед Учасників, що здійснили реєстрацію Кодів, відповідно до умов цих Правил.

Увага! Факт реєстрації Кодів на Сайті означає, що Учасник ознайомився, а також повністю і безумовно погодився з усіма умовами і Правилами Акції.

Увага! У визначені Учасників, які здобудуть право на отримання Заохочень №1, приймають участь лише перші 30 000 (тридцять тисяч) Кодів, що зареєстровані на умовах цих Правил, протягом однієї доби (з 00:00:00 по 23:59:59). У разі реєстрації більшої чим 30 000 (тридцять тисяч) кількості Кодів протягом однієї доби (з 00:00:00 по 23:59:59), такі Коди не надають право Учасникам на отримання Заохочення №1, але такі Коди приймають участь у розіграші Заохочень №2 - №7.

• **Заохочення №2**

Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень №2, проводиться шляхом випадкової комп'ютерної вибірки серед всіх Учасників Акції, які за попередню добу (з 00:00:00 до 23:59:59) у межах Строку проведення Акції зареєстрували мінімум один унікальний Код з Фішок Акційної продукції. Кожного дня о 12:00 визначається 10 Учасників Акції, кожен з яких здобув право отримати одне Заохочення №2, у разі виконання ними всіх умов цих Правил.

• **Заохочення №3**

Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень №3, проводиться шляхом випадкової комп'ютерної вибірки серед всіх Учасників Акції, які за попередню добу (з 00:00:00 до 23:59:59) у межах Строку проведення Акції зареєстрували мінімум один унікальний Код з Фішок акційної продукції. Кожного дня о 12:00 визначається 5 Учасників Акції, кожен з яких здобув право отримати одне Заохочення №3, у разі виконання ними всіх умов цих Правил.

• **Заохочення №4**

Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень №4, проводиться шляхом випадкової комп'ютерної вибірки серед всіх Учасників Акції, які на момент розіграшу зареєстрували мінімум один унікальний Код з Фішок акційної продукції. Кожного понеділка у межах Строку проведення Акції о 12:00 визначається 17 Учасників Акції, кожен з яких здобув право отримати одне Заохочення №4, у разі виконання ними всіх умов цих Правил.

Під час визначення Учасників, які здобули право на отримання Заохочення №4, шляхом випадкової комп'ютерної вибірки проводиться визначення 20 (двадцяти) резервних Учасників, які виконали всі умови участі в Акції, необхідні для отримання Заохочення №4, та здобудуть у порядку черговості визначення резервними Учасниками право на отримання відповідного Заохочення №4, у разі відмови Учасників, які здобули право на отримання Заохочення №4, від Заохочення №4, або неможливості вручення таким Учасникам Заохочення №4, у тому числі згідно п.8.1.9 Правил..

• **Заохочення №5**

- 30.06.2017 року о 23:59:59 шляхом випадкової комп'ютерної вибірки, визначається 1 (один) основний Учасник Акції, який здобув право на отримання одного Заохочення вказаного в пункті 6.1.6.5 цих Правил, у разі виконання ним усіх умов цих Правил. Під час визначення Учасника, який здобув право на отримання одного Заохочення, вказаного в пункті 6.1.6.5 цих Правил, шляхом випадкової комп'ютерної вибірки, проводиться визначення 5 (п'яти) резервних Учасників на отримання одного Заохочення, вказаного в пункті 6.1.6.5 цих Правил, які виконали всі умови участі в Акції, необхідні для отримання одного Заохочення, вказаного в пункті 6.1.6.5 цих Правил, та здобудуть, у порядку черговості визначення резервними Учасниками, право на отримання одного відповідного Заохочення, вказаного в пункті 6.1.6.5 цих Правил, у разі відмови основного Учасника, який здобув право на отримання одного Заохочення вказаного в пункті 6.1.6.5 цих Правил від отримання такого Заохочення, неможливості вручення такому Учаснику Заохочення вказаного в пункті 6.1.6.5 цих Правил, у тому числі згідно п.8.1.11 Правил.

• **Заохочення №7 (додаткове заохочення)**

Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення №7, проводиться шляхом випадкової комп'ютерної вибірки серед усіх Учасників Акції, які за період Акції віддали не менше 1 голосу за Зірку, яка набрала найбільшу кількість голосів та стала переможною. 30.06.2017 року о 23:59:59, серед Учасників Акції, які за період Акції віддали не менше 1 голосу за Зірку, яка набрала найбільшу кількість голосів та стала переможною, визначається 1 Учасник Акції, який здобув право на отримання Заохочення №7, у разі виконання ним всіх умов цих Правил.

Під час визначення Учасника, які здобув право на отримання Заохочення №7, шляхом випадкової комп'ютерної вибірки проводиться визначення 5 (п'яти) резервних Учасників, які виконали всі умови участі в Акції, необхідні для отримання Заохочення №7, та здобудуть у порядку черговості визначення резервними Учасниками право на отримання Заохочення №7 у разі відмови Учасника, який здобув право на отримання Заохочення №7, або неможливості вручення такому Учаснику Заохочення №7.

7.5. Інформацію про Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочення №1-7, можна отримати на відповідній сторінці Сайту promo.flint.tm «Переможці». Під інформацією мається на увазі ім'я, прізвище та перші 7 цифр мобільного телефону, включаючи код оператора мобільного зв'язку, вказані відповідними Учасниками Акції під час реєстрації на Сайті для участі в Акції.

7.6. Організатор/Виконавець не компенсують будь-які витрати Учасників, які виникають у зв'язку з Реєстрацією Кодів чи участю в Акції.

7.7. Претензії від Учасників, щодо обов'язків Виконавця в рамках Акції (забезпечення роботи Сайту Акції, визначення Переможців, вручення Заохочень, за винятком Заохочення № 7, та таке інше), приймаються та розглядаються Виконавцем до 15.07.2017 р.

Претензії від Учасників, щодо обов'язків Організатора в рамках Акції (наявність Акційної продукції, наявність Фішок у Акційній продукції, вручення Заохочення № 7 та таке інше), приймаються та розглядаються Організатором до 15.07.2017 р.

7.8. Всі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

7.9. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

7.10. Після надсилання Учасникам Заохочень № 2-3 представник Виконавця та/або залучених ним третіх сторін зв'язується з Учасником за телефоном, який був вказаний при реєстрації Коду на Сайті, та повідомляє про надсилання Заохочення.

Після визначення кожного з Учасників, які отримали право на отримання Заохочень № 4-№7, представник Виконавця та/або залучених ним третіх сторін зв'язується з Учасником за телефоном, який був вказаний при реєстрації Коду на Сайті, і просить надати документи, зазначені в п.8.2. цих Правил, Виконавцю на електронну адресу, вказану таким представником.

Увага! Проводиться запис телефонної розмови, передбаченої п.7.10 Правил, про що повідомляється Учасник у цих Правилах.

8. *Порядок та строки отримання Заохочень*

8.1 Порядок та строки отримання Заохочень.

8.1.1 Повідомлення про отримання Заохочення №2-7 відправляються Виконавцем або залученими ним третіми особами на електронну пошту відповідному Учаснику, що здобув право на отримання відповідного Заохочення №2-7, яку такий Учасник вказав під час реєстрації на Сайті. У разі визначення Учасником, що здобув право на отримання відповідного Заохочення, особи у віці від 14 до 18 років, вручення Заохочення №2-7 здійснюється батькам або законним представникам такого Учасника.

Заохочення № 2-3 надсилаються Учасникам на адресу електронної пошти, зазначену Учасником при реєстрації на Сайті, протягом 7 діб з моменту визначення Учасника отримувачем відповідного Заохочення № 2-3.

Заохочення № 4-7 вручаються Учасникам протягом 7-ми діб з моменту надання документів, вказаних у п.8.2. цих Правил.

Виконавець/Організатор мають право в односторонньому порядку збільшити строк вручення Учасникам Заохочень.

8.1.2 Для отримання Заохочень №2-3 Учасник повинен, зареєструвати код електронного сертифікату на сайті інтернет-магазину «АЛЛЮ» та виконати необхідні дії з вибору та придбання продукції, згідно правил інтернет-магазину «АЛЛЮ», або звернутися до магазину «АЛЛЮ» та перед придбанням продукції повідомити код сертифікату продавцю.

Для отримання Заохочень № 4-5 Учасник повинен надати документи, зазначені в п. 8.2 цих Правил та зареєструвати код електронного сертифікату на сайті інтернет-магазину «АЛЛЮ» та виконати необхідні дії з вибору та придбання продукції, згідно правил інтернет-магазину «АЛЛЮ», або звернутися до магазину «АЛЛЮ» та перед придбанням продукції повідомити код сертифікату продавцю.

8.1.3 Вручення Заохочень №6 відбувається представниками Виконавця або залученими ним третіми особами за допомогою кур'єрської служби, особисто в руки або на електронну пошту, вказану під час реєстрації на Сайті, відповідному Учаснику, що здобув право на отримання відповідного Заохочення №6, за умови пред'явлення документу, що посвідчує особу (паспорт) та інших документів, вказаних у п.8.2. цих Правил відповідно до вимог Правил. У разі визначення Учасником, що здобув право на отримання відповідного Заохочення, особи у віці від 14 до 18 років, вручення Заохочення №6 здійснюється батькам або іншому законному представнику такого Учасника відповідно до умов Правил.

8.1.4 Організатор та Виконавець не розглядають претензій щодо надання будь-якої компенсації вартості Заохочень №6, які не були забрані Учасниками, які отримали право отримання відповідного Заохочення, у кур'єрської служби, в зв'язку із їх відсутністю за вказаною адресою та/або відсутністю документу, що засвідчує особу та/або інших документів вказаних у п.8.2. цих Правил.

8.1.5 Вручення Заохочення №7 здійснюється Організатором Акції або залученими ним третіми особами за попереднім погодженням місця, дати та часу з відповідним Учасником, який здобув право отримати Заохочення №7, під час телефонної розмови з Організатором Акції, за умови надання документів, вказаних у п.8.2. цих Правил, та виконання інших вимог Правил.

8.1.6 Вручення Заохочення №1 проводиться Виконавцем та/або залученими третіми особами, які забезпечують реалізацію вручення Заохочень №1 шляхом прямого поповнення рахунків номерів мобільних телефонів Учасників, які отримали право одержати Заохочення №1, в порядку та згідно правил, встановлених операторами мобільного зв'язку для цієї мережі протягом 24 (двадцяти чотирьох) годин з моменту виконання таким Учасником умов Акції, зокрема, але не виключно, умов пп. 7.2. Правил. Поповнення рахунків номерів мобільних телефонів здійснюється тільки на відповідні номери, які були зареєстровані, як контактні номери Учасників відповідно до умов цих Правилі.

Увага! Виконавець/Організатор мають право в односторонньому порядку збільшити строк вручення Учасникам Заохочення №1.

Увага! Під час реєстрації на Сайті, Учасник може вказати лише номер українського GSM-оператора, за виключенням номерів CDMA. Номери телефонів, які підключені до корпоративної мережі юридичних осіб мають право приймати участь в Акції, але не мають право на отримання Заохочення №1. Унікальні коди Учасників, які при реєстрації вказали номер телефону, підключеного до корпоративної мережі юридичних осіб, мають право приймати участь в розіграші Заохочення №2 - №7. Також кожен з Учасників, які отримали право на отримання Заохочення №2 - №7, отримує повідомлення на адресу електронної пошти, вказаної Учасником при реєстрації.

8.1.7 В рамках цієї Акції один і той самий Учасник за одну добу (з 00:00:00 до 23:59:59) може отримати не більше одного Заохочення №2, передбаченого даними Правилами.

8.1.8. В рамках цієї Акції один і той самий Учасник за одну добу (з 00:00:00 до 23:59:59) може отримати не більше одного Заохочення №3, передбаченого даними Правилами.

8.1.9. В рамках цієї Акції один і той самий Учасник може отримати не більше одного Заохочення №4, передбаченого даними Правилами.

8.1.10. В рамках цієї Акції один і той самий Учасник може отримати не більше одного Заохочення №5, передбаченого даними Правилами

8.1.11. В рамках цієї Акції один і той самий Учасник може отримати не більше одного Заохочення №6, передбаченого даними Правилами.

8.2 Учасник, який отримав право на отримання Заохочення №4-7, для його отримання повинен протягом п'яти календарних днів з моменту отримання повідомлення про перемогу в Акції (якщо інше додатково не буде узгоджене з представником Виконавця та підтверджене таким представником) направити Виконавцю Акції електронною поштою на адресу flint_promo@impacto.com.ua наступні документи:

- Скан-копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією),
- Скан-копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру,
- Інші документи за необхідності, зокрема, але не обмежуючись, згоди на проведення фото/відео зйомки в рамках Акції та вручення Заохочень;

- У разі визначення Учасником, який отримав право на одержання Заохочення, особи у віці від 14 до 18 років, такий Учасник надає вищевказані документи одного із батьків або іншого законного представника, із скан-копією підписаного одним із батьків або іншим законним представником письмового дозволу на отримання Заохочення особою у віці від 14 до 18 років, що зареєструвала відповідний Код, та документу, що підтверджує законність представництва від імені Учасника у віці від

14 до 18 років (свідоцтво про народження, у якому вказано особу, що надає дозвіл на участь в Акції, як одного із батьків Учасника у віці від 14 до 18 років; рішення органів опіки і піклування про призначення відповідної особи опікуном/піклувальником такого Учасника; рішення суду про призначення відповідної особи опікуном/піклувальником такого Учасника).

- Зазначені копії документів повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко відображеними та розбірливими для читання, при цьому вищезазначені копії документів не підлягають поверненню Учасникам, з чим вони безумовно погоджуються фактом їхньої участі в Акції.

8.3 Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно повідомлено про те, що він був визначений як Учасник, який отримав право одержати одне із Заохочень, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо номеру телефону такого Учасника, адреси електронної пошти тощо, та у разі настання обставин непереборної сили.

УВАГА! Виконавець/Організатор не здійснюють відправку Заохочень №1-№6 на територію зони проведення АТО (Антитерористичної операції), Автономну Республіку Крим та тимчасово окуповані території України.

Будь-які претензії від Учасників з причин, вказаних вище у цьому пункті, не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.

9. Обмеження

9.1 Одна особа має право брати участь в Акції з використанням лише одного номеру мобільного телефону. В разі виявлення використання однією особою більше одного номеру телефону для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання будь-яких Заохочень в рамках цієї Акції.

9.2 Одна особа має право зареєструвати не більше 10 коректних Кодів протягом доби.

9.3 Ідентифікаторами для оцінки, чи належать декілька телефонних номерів одній особі, є проживання за однією адресою, співпадіння декількох даних, тощо.

9.4 Незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника вважається, що Учасник, який надіслав 5 некоректних Кодів поспіль протягом однієї доби, здійснив спробу підбору Кодів, обліковий запис на Сайті такого Учасника автоматично блокується для участі в Акції до 23:59:59 дня, протягом якого було введено некоректні Коди на умовах цього пункту Правил.

У разі фіксації 3-х автоматичних блокувань за введення 5 некоректних Кодів поспіль за період Акції, обліковий запис на Сайті такого Учасника автоматично блокується для участі в Акції, на весь Строк проведення Акції. Розблокування облікового запису на Сайті Учасника можливе лише за умови звернення такого Учасника до адміністратора Сайту, шляхом надіслання електронного листа з використанням форми «Зворотній зв'язок» на Сайті, при цьому, Учасник має обов'язково вказати причини реєстрації некоректних Кодів. Рішення про розблокування облікового запису Учасника приймається Організатором та/або Виконавцем, незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника.

9.5 Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками, не представлення на вимогу Організатора/Виконавця Акції Фішок з унікальними кодами) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси в рамках участі в Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Заохочень), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

10. Додаткові умови Акції.

10.1 Заохочення можуть бути отримані Учасниками лише на умовах цих Правил.

10.2 Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності, стосовно використання Учасниками Заохочень, після їх одержання Учасниками.

10.3 Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

10.4 Усі результати Акції остаточно й оскарженню не підлягають.

10.5 Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб транспортування/перевезення, що залучені в рамках Акції.

10.6 Організатор/Виконавець залишає за собою право змінювати фонд Заохочень Акції та/або окремих видів Заохочень, або включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами, шляхом внесення відповідних змін у Правила акції «naStile», розміщені на Сайті.

10.7 Зовнішній вигляд (колір, розмір) Заохочень, зазначений на рекламних матеріалах Акції, може відрізнитися від зовнішнього вигляду (кольору, розміру) Заохочень, які можуть отримати Учасники.

10.8 Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Заохочень, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Учасниками, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

10.9 Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на одержання Заохочень. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

10.10 На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

10.10.1 Володільцем персональних даних Учасників є Організатор;

10.10.2 Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

10.10.3 з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 10.10.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, тощо;

10.10.4 з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

10.10.5 Розпорядником персональних даних Учасників є Виконавець, а також технічний партнер Акції, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

10.10.6 персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 10.10.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

10.10.7 персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Строку проведення Акції. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 10.10.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

10.10.8 Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень;

10.10.9 Учасники, які отримали право одержати відповідне Заохочення, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

10.11 Беручи участь в Акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані Учасником при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень/ (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, з моменту їх участі у Акції.

10.12 Учасник, що здобув право на отримання Заохочення, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

10.13 Правила Акції можуть бути змінені Організатором, про що буде повідомлено шляхом внесення відповідних змін у Правила акції «naStile», розміщені на Сайті.

10.14 Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів Учасників, які будуть зібрані за час проведення Акції у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Також, беручи участь у Акції, кожен Учасник дає згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону новин та інших інформаційних/реklamних повідомлень від Організатора у майбутньому.

10.15 У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.